

HEALTH CITY INSTITUTE

REGOLAMENTO PER LA CONCESSIONE DEL PATROCINIO E L'UTILIZZO DEL LOGO

OBIETTIVO

Il presente regolamento descrive le modalità di richiesta e di concessione del patrocinio e del logo di HEALTH CITY INSTITUTE.

L'obiettivo è quello di salvaguardare l'immagine di HEALTH CITY INSTITUTE e dei propri associati, attraverso l'uso appropriato e regolamentato sia della concessione del patrocinio sia dell'utilizzo del logo associativo.

LOGO

Il logo di HEALTH CITY INSTITUTE è il seguente:



CONCESSIONE DEL PATROCINIO

Il patrocinio rappresenta una forma di riconoscimento morale mediante la quale il Presidente di HEALTH CITY INSTITUTE esprime la simbolica adesione e l'interesse della stessa Associazione per una iniziativa ritenuta meritevole di apprezzamento e coerente con i principi di crescita culturale, scientifica, educativa, sanitaria, economica, sociali del Paese, coerentemente ai principi ispiratori e statuari della Associazione.

Il patrocinio è un riconoscimento che comporta l'obbligo di apporre se espressamente detto nella lettera di concessione il logo di HEALTH CITY INSTITUTE su tutte le comunicazioni relative alla sola iniziativa patrocinata e l'utilizzo deve intendersi sempre ed esclusivamente collegato all'iniziativa specifica e solo per il periodo richiesto secondo le modalità previste dal presente regolamento.

L'autorizzazione al uso del logo e il relativo patrocinio non viene concessa per fini commerciali, non conferisce alcun diritto d'esclusiva né permette l'appropriazione di logo similare.

Dal momento del ricevimento dell'autorizzazione all'uso, il soggetto esterno può iniziare ad utilizzare il marchio, previa presentazione delle bozze degli stampati alla Segreteria di HEALTH CITY INSTITUTE che, verificata la correttezza della riproduzione, la coerenza del patrocinio con la richiesta formulata rilascia il «visto si stampi».

La riproduzione o l'utilizzo del logo secondo modalità differenti da quanto indicato nel presente disciplinare comportano la revoca, con effetto immediato, dell'utilizzo del logo e del patrocinio.

Il patrocinio può essere concesso alle iniziative organizzate dai seguenti soggetti:

- Enti ed Istituzioni Pubbliche Nazionali e locali, altri enti pubblici, enti e associazioni impegnate nel campo socio-sanitario e della ricerca;
- Enti, associazioni, fondazioni e altre organizzazioni Internazionali, Nazionali e locali a carattere culturale, scientifico, educativo, clinico, sanitario, economico e sociale, di interesse nazionale e locale, che operano senza fini di lucro;
- Università e istituzioni culturali, scientifiche, educative, sanitarie, economiche e sociali ;
- Altri enti di particolare e straordinaria rilevanza, quali Fondazioni, Associazioni e Società Scientifiche, Associazioni dei malati, di cittadinanza e dei consumatori, Associazioni di categoria che svolgono attività attinenti alle competenze dell'ITALIAN BAROMETER DIABETES OBSERVATORY FOUNDATION;
- Aziende e Imprese private, per progetti di rilevanza socio/sanitaria o di ricerca clinica, economica, politica e sociale nel campo del diabete .

Il patrocinio di HEALTH CITY INSTITUTE FOUNDATION può essere concesso alle seguenti tipologie di iniziative:

- manifestazioni civiche, culturali, scientifiche, educative, cliniche, sanitarie, economiche e sociali;
- convegni, congressi, mostre, campagne informative, iniziative di studio, di ricerca e documentazione attinenti ad attività culturali, scientifiche, educative, cliniche, sanitarie, economiche e sociali.

Tali iniziative devono rispettare i seguenti requisiti:

- apportare un significativo contributo scientifico, culturale o informativo, a vantaggio della crescita e della valorizzazione della comunità e del Paese in campo socio-sanitario e nel campo della salute dei cittadini
- risultare coerenti con gli obiettivi associativi descritti nel documento di programmazione della stessa e con gli obiettivi di mandato e di sviluppo attribuiti dal Consiglio Direttivo di HEALTH CITY INSTITUTE ;
- essere organizzate nel territorio Nazionale ;
- rispettare la procedura di richiesta del patrocinio descritta nel presente regolamento.

Il patrocinio non può essere concesso alle iniziative:

- promosse da soggetti commerciali o da singoli privati che non rientrino nei casi di straordinaria rilevanza socio-sanitaria;
- dalle quali derivino utili per il promotore;
- che costituiscano pubblicizzazione o promozione finalizzata alla vendita, anche non diretta, di opere, prodotti o servizi di qualsiasi natura;
- che siano promosse da partiti o movimenti politici, da organizzazioni, comunque denominate, che rappresentino categorie o forze sociali, nonché da ordini o collegi professionali, ad esclusivo fine di propaganda o proselitismo, o per finanziamento della propria struttura organizzativa.

- che siano promosse direttamente da Agenzie di servizi ;

Concedendo il patrocinio l'HEALTH CITY INSTITUTE non si impegna finanziariamente e non mette a disposizione per l'iniziativa servizi di supporto, salvo specifici accordi approvati dalla Presidenza ;

E' fatto divieto ed inibizione l'utilizzo del patrocinio e del logo, nei materiali e nella documentazione che viene preparata propedeuticamente dal soggetto promotore o da agenzie di servizi ad esso collegato, per la ricerca di finanziamenti , sponsorizzazioni pubbliche e private.

In caso di concessione del patrocinio e del relativo logo , quest'ultimo dovrà essere accompagnato dalla specifica dicitura che indichi il patrocinio da parte di HEALTH CITY INSTITUTE
Il logo di HEALTH CITY INSTITUTE dovrà essere posto in alto del programma, non vicino a loghi e diciture di carattere commerciale, che possano travisare la natura morale della concessione del patrocinio.

In caso della presenza di patrocini Istituzionali il logo di HEALTH CITY INSTITUTE dovrà venire dopo quella delle Istituzioni Parlamentari europee, nazionali e regionali, delle Istituzioni Governative e dei Ministeri delle Agenzie ed Enti Pubblici e a controllo governativo e al pari delle Società Scientifiche Nazionali ed internazionali.

In caso di presenza di sponsorizzazioni da parte di Aziende, Imprese o soggetti commerciali che sponsorizzino l'iniziativa per la quale viene richiesto il patrocinio, deve essere specificato in maniera chiara se il contributo di sponsorizzazione sia a titolo "non condizionato".

PROCEDURA PER LA RICHIESTA

I soggetti interessati devono presentare la domanda di patrocinio su propria carta intestata, contenente ragione sociale e indirizzo , per posta ordinaria o tramite posta elettronica (all'indirizzo presidenza@healthcitythinktank.org o dg@healthcitythinktank.org), almeno 60 giorni prima della data prevista per la realizzazione dell'evento/manifestazione.

La domanda dovrà essere a firma del rappresentante legale del soggetto richiedente.

Alla domanda devono essere allegati:

- scheda di richiesta del patrocinio e del logo (allegato A1) con relativi allegati
- programma dell'evento (comprensivo degli argomenti e dei relatori) o il facsimile del prodotto editoriale
- atto costitutivo e statuto o altra documentazione relativa alla natura giuridica del soggetto richiedente (fatta eccezione per gli enti pubblici).

Ogni cambiamento del programma e del prodotto editoriale, dovrà essere tempestivamente segnalato alla segreteria di

Nel caso che le variazioni apportate fossero valutate non idonee e pregiudizievoli HEALTH CITY INSTITUTE , il patrocinio e il logo può essere revocato.

Alla concessione del patrocinio e del logo, la direzione generale provvederà a inviare conferma scritta o per email, allegando il logo in alta risoluzione.

RESPONSABILITA' CONSEGUENTI ALL'USO DEL PATROCINIO E DEL LOGO

Eventuali responsabilità di natura civile, penale o fiscale per l'utilizzo del marchio sono esclusivamente a carico del soggetto esterno, il quale terrà manlevato HEALTH CITY INSTITUTE da ogni responsabilità.

VIGILANZA SULL'USO DEL PATROCINIO E DEL LOGO

La vigilanza generale sul corretto uso del marchio viene esercitata dal direttore generale HEALTH CITY INSTITUTE , il quale potrà richiedere in qualsiasi momento :

- notizie e chiarimenti sull'utilizzo del patrocinio e HEALTH CITY INSTITUTE
- eseguire controlli, direttamente o a mezzo terzi, per accertare la corretta utilizzazione del patrocinio e del logo ;
- assegnare all'interessato un termine per l'eventuale regolarizzazione.

Su indicazione del Direttore Generale , il Presidente HEALTH CITY INSTITUTE potrà intraprendere, in nome e conto HEALTH CITY INSTITUTE stessa, le azioni giudiziarie opportune per inibire, ove necessario, l'utilizzo del patrocinio e la riproduzione del logo, e per l'eventuale risarcimento dei danni per usi scorretti o non autorizzati.